

Martedì 8 gennaio 2013

I bandi

Europe direct, arrivano nuovi centri informazione

NAPOLI. "La nuova rete di centri d'informazione Europe Direct che entrerà in attività quest'anno continuerà a spiegare ai cittadini, nella loro lingua, quali sono le ripercussioni delle politiche europee a livello locale - ha detto la vicepresidente della Commissione europea Viviane Reding -. Il caso dell'Italia illustra perfettamente l'importanza di questa rete: le candidature per gestire un centro Europe Direct sono state 170, con un aumento del 24% rispetto al bando precedente. Questo incremento dimostra l'interesse concreto delle realtà presenti sul territorio, a livello sia locale che nazionale, a rafforzare la collaborazione con l'UE a beneficio dei cittadini". "I centri Europe Direct contribuiscono attivamente a comunicare l'Europa ai cittadini ma anche a far presenti le istanze che questi ultimi rivolgono all'Europa, garantendo un doppio canale di comunicazione e un dibattito sempre più attivo", ha dichiarato il Direttore della Rappresentanza in Italia della Commissione europea Lucio Battistotti. "Tale compito sarà ancora più importante nell'Anno europeo dei cittadini e in vista delle elezioni del Parlamento europeo nel 2014". Il bando per il nuovo periodo ha visto una partecipazione da record. Infatti, l'Italia è risultata il Paese europeo con il più alto numero di candidature - ben 170. Questo grande interesse corrisponde all'esigenza sempre più spiccata degli italiani di saperne di più sui propri diritti: secondo l'ultimo Eurobarometro, il 67 % di essi desidera infatti avere maggiori informazioni.

NUOVA

GAZZETTA DI CASERTA

IL QUOTIDIANO DI TERRA DI LAVORO